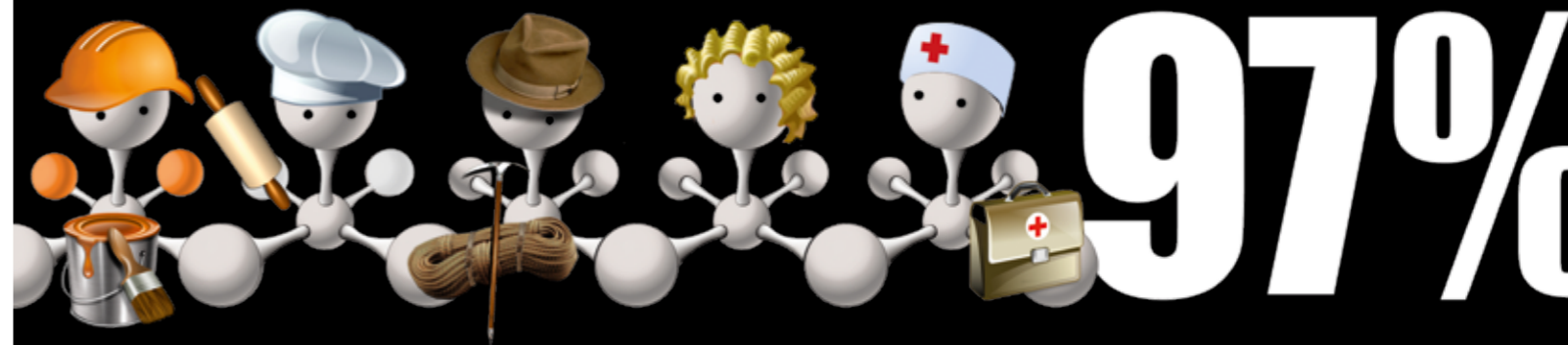




**W OCZACH  
POLAKÓW**

FUNDACJĘ I JURKA OWSIAKA ZNAJĄ PRAWIE WSZYSCY – HANDLARZE, MALARZE, CYRKOWCY, GŁÓWNE KSIĘGOWE,  
PANIE Z DZIEKANATU, KRĘGARZE, STOLARZE, OPIEKUNKI, PIELĘGNIARKI I LEKARZE – ŁĄCZNIE 97% SPOŁECZEŃSTWA!





## WIELKA ORKIESTRA GRA W POLSKICH SERCACH

IRENEUSZ KRZEMIŃSKI, SOCJOLOG.

**W**IELKA ORKIESTRA ŚWIĄTECZNEJ POMOCY ORAZ CZŁOWIEK, KTÓRY JĄ WYMYŚLIŁ I PROWADZI OD TAK WIELU LAT – WPISAŁY SIĘ W ŚWIADOMOŚĆ OGROMNEJ CZĘŚCI POLAKÓW. JUREK OWSIAK ZNANY JEST CAŁKOWICIE POWSZECHNIE (PRZEZ 92% ANKIETOWANYCH) I KOJARZONY NAWET PRZEZ TYCH, KTÓRZY NIE DO KOŃCA PAMIĘTAJĄ SAMĄ WIELKĄ ORKIESTRĘ. MOŻNA WIĘC MÓWIĆ O WIELKIM SUKCESIE TWÓRCY I CAŁEGO GRAJĄCEGO ZESPOŁU.

PRAWIE 90% POLAKÓW WSPARŁO – JAK WYNIKA Z DANYCH BADANIA – CHOĆBY JEDEN RAZ AKCJĘ ORKIESTRY. TO NIEZMIERNIE IMPONUJĄCE, SKORO TYLKO NAPRAWDĘ NAJBIEDNIEJSI RZADZIEJ NIŻ CHOĆBY TROSKĘ ZAMOŻNIEJSI WSPIERALI AKCJĘ OWSIAKA – NAPRAWDĘ BARDZIEJ NIE MOGLI, NIŻ NIE CHCIELI. ALE NIE MNIEJ WAŻNY JEST FAKT, ŻE TAKŻE 89% ANKIETOWANYCH UZNAŁO, ŻE AKCJA JURKA OWSIAKA TO SPRAWA, KTÓRĄ POLSKA I POLACY POWINNI SIĘ CHWALIĆ ZA GRANICĄ, CHWALIĆ SIĘ PRZED INNYMI. BARDZO MI SIĘ PODOBA TEN WYNIK, BO CHCIAŁBYM WIERZYĆ, ŻE CORAZ WIĘCEJ POLAKÓW DOSTRZEGA, ŻE MOŻEMY SIĘ CHWALIĆ PRZED INNYMI I POKAZYWAĆ RÓŻNE NASZE DOBRE CECHY ODMIENNE OD PRZEGRANYCH POWSTAŃ I NARODOWEGO CIERPIENIA...

CIĘKAWIE JEST TO, ŻE ZARAZ ZA PIENIĘDZMI NAJCZĘŚCIEJ DZIEŁO JURKA OWSIAKA KOJARZY SIĘ Z **WRAŻLIWOŚCIĄ**, **ZAUFANIEM** I **UCZCIWOŚCIĄ**. ZWŁASZCZA **ZAUFANIE** WYDAJE SIĘ WAŻNE, BO PRZECIEŻ OD KILKU LAT SOCJOLOGOWIE DYSKUTUJĄ O TYM, ŻE WEDLE RÓŻNYCH POMIARÓW POLACY CHARAKTERYZUJĄ SIĘ BARDZO NISKIM ZAUFANIEM DO SWYCH RODAKÓW I DO INSTYTUCJI WŁASNEGO PAŃSTWA I SPOŁECZEŃSTWA. NIE PRZEKONUJE NAS WIARYGODNOŚĆ I UCZCIWOŚĆ POLITYKÓW – ALE WIARYGODNOŚĆ ORKIESTRY JEST PRZEKONUJĄCA; NIE JESTEŚMY SKŁONNI UFAĆ RODAKOM – ALE ORKIESTRZE JAK NAJBARDZIEJ; WĄTPIMY, ŻE WARTO BYĆ WRAŻLIWYM NA LOS INNYCH, ALE OKAZUJEMY WRAŻLIWOŚĆ DZIĘKI ORKIESTRZE. WIELKA ORKIESTRA ŚWIĄTECZNEJ POMOCY NIE TYLKO NIESIE WIARĘ W DOBRE CECHY SPOŁECZEŃSTWA I INNYCH LUDZI, ALE STAJE SIĘ OKAZJĄ, ABYŚMY SAMI WYKAZALI SIĘ TYM, CO CENIMY I CZEGO CHCIELIBYŚMY DOŚWIADCZAĆ NA CO DZIEŃ ZE STRONY INNYCH...

NIEKTÓRE DANE ZDECYDOWANIE POTWIERDZAJĄ TAKĄ INTERPRETACJĘ, ŻE DOSTRZEGAMY W WYSTĘPACH WIELKIEJ ORKIESTRY ŚWIĄTECZNEJ POMOCY TE CECHY, KTÓRYCH NAM NA CO DZIEŃ BRAKUJE. NA PRZYKŁAD CIĘKAWIE, ŻE ORKIESTRĘ OWSIAKA KOJARZĄ ZE **SPOŁECZEŃSTWEM** ZNACZNIE CZĘŚCIEJ MIESZKAŃCY DUŻYCH I BARDZO DUŻYCH MIAST – A PRZECIEŻ TUTAJ WŁAŚNIE SPRAWA BLISKICH WIĘZI I POCZUCIA BLISKOŚCI MIĘDZY LUDŹMI JEST NAJCZĘŚCIEJ – NAJTRUDNIEJSZA DO OSIĄGNIĘCIA. DUŻE I WIELKIE MIASTA SPRZYJAJĄ ANONIMOWOŚCI, ALE TEŻ POCZUCIU OSAMOTNIENIA I BRAKU WIĘZI.

ZATEM W OBRAZIE DZIAŁALNOŚCI WIELKIEJ ORKIESTRY ŚWIĄTECZNEJ POMOCY I JEJ TWÓRCY, JERZEGO OWSIAKA, DOMINUJE TO, CO PRAWDZIWIE DROGIE SERCU POLAKÓW: PRZEKONANIE, ŻE MOGĄ I POTRAFIĄ BYĆ DLA SIEBIE DOBRZY, WRAŻLIWI NA SWE POTRZEBY I NA KONIECZNOŚĆ POMOCY, UCZCIWI, MANIFESTUJĄCY POCZUCIE WSPÓLNOTY WSPIERAJĄCYCH SIĘ NAWZAJEM OBYWATELI. TAKIE ZNACZENIE CHCIAŁBYM ORKIESTRZE I JEJ DYRYGENTOWI JURKOWI OWSIAKOWI PRZYPISAĆ JAKO NAJLEPSZY WYNIK BADANIA.

# 34 mln

POLACY KOCHAJĄ POMAGAĆ, WSPARŁO NAS 34 MLN JANÓW KOWALSKICH, CZYLI POMIJAJĄC SEZONOWE PRZEZIĘBIENIA I GRYPY, SŁUŻBOWE WYJAZDY ZAGRANICZNE, EMIGRACJĘ ZAROBKOWĄ ORAZ NIEDZIELNY ODPOCZYNEK – GRA Z NAMI CAŁA POLSKA.



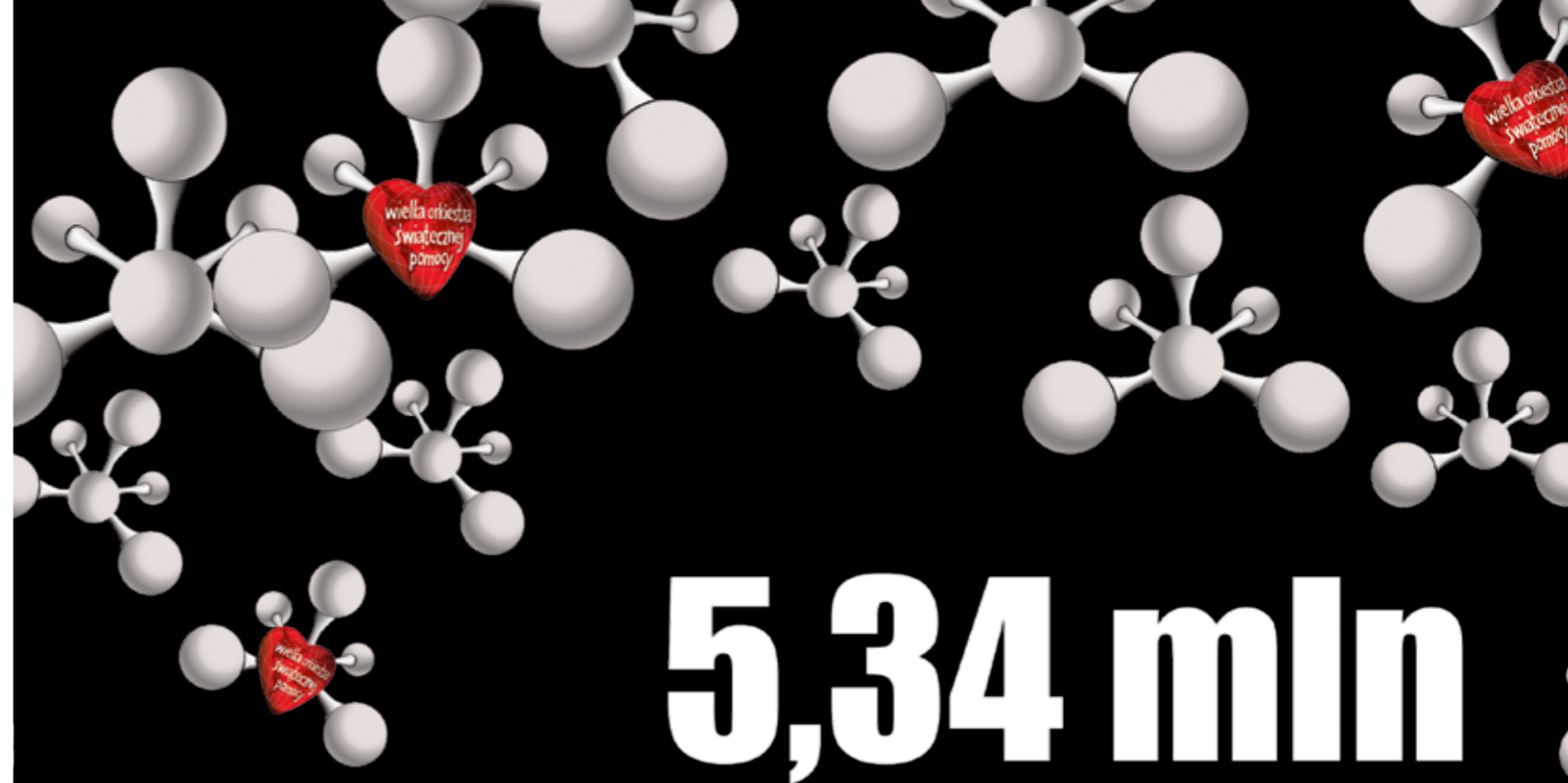
## FENOMEN WIELKIEJ ORKIESTRY ŚWIĄTECZNEJ POMOCY

MIROŚLAW PĘCZAK, SOCJOLOG.

**W** CIĄGU 20 LAT SWOJEGO ISTNIENIA WIELKA ORKIESTRA ŚWIĄTECZNEJ POMOCY ZYSKAŁA RANGĘ POWSZECHNIE ROZPOZNAWALNEJ MARKI, A ZARAZEM NAJPOPULARNIEJSZEJ – OBOK CARITASU – ORGANIZACJI ZAJMUJĄCEJ SIĘ DZIAŁALNOŚCIĄ CHARYTATYWNĄ. Z PRZEPROWADZONYCH W SIERPNIU 2011 R. PRZEZ FIRMĘ MILLWARD BROWN BADAŃ WYNIKA, ŻE ZALEDWIE 4 PROC. RESPONDENTÓW NIE SŁYSZAŁO O WOŚP. ZA TO AŻ 89 PROC. POLAKÓW PRZYNAJMNIEJ RAZ WSPARŁO WOŚP DATKAMI, A 46 PROC. PRZYNAJMNIEJ RAZ BRAŁO UDZIAŁ W IMPREZIE ZWIĄZANEJ Z WOŚP. ZAŁOŻONA PRZEZ JURKA OWSIAKA ORGANIZACJA CIESZY SIĘ DOBRĄ OPINIĄ, NIE WZBUDZA KONTROWERSJI, MIMO SILNIE NAGŁAŚNIANYCH W PRZESZŁOŚCI ATAKÓW ZE STRONY ŚRODOWISKA O. TADEUSZA RYDZYKA I KONSERWATYWNIE ZORIENTOWANYCH HIERARCHÓW KOŚCIOŁA KATOLICKIEGO.

W POLU SKOJARZENIOWYM WOKÓŁ WOŚP MAMY, CO OCZYWISTE, PIENIĄDZE, ALE TAKŻE SZEREG WARTOŚCI SPOŁECZNYCH, TAKICH JAK WRAŻLIWOŚĆ, ZAUFANIE, UCZCIWOŚĆ I WIARYGODNOŚĆ, STANOWIĄCYCH PODSTAWĘ MODELU DOBRZE FUNKCJONUJĄCEGO DEMOKRATYCZNEGO SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO. MOŻNA POWIEDZIEĆ, ŻE REALIZACJA IDEI WOŚP W JAKIEJSZ CZĘŚCI REKOMPENSUJE DOSTRZEGANE PRZEZ SOCJOLOGÓW DEFICYTY OBYWATELSKOŚCI W NASZYM SPOŁECZEŃSTWIE, CO PRZEJAWIA SIĘ MIĘDZY INNYMI W NISKIEJ FREKWENCJI WYBORCZEJ. IDEA ORKIESTRY URUCHOMIŁA TO, CO WYDAJE SIĘ DLA POLAKÓW TYPOWE – AKCES DO PODEJMOWANEJ *AD HOC* AKCJI ZAKŁADAJĄCEJ POZYTYWNY CEL, ZDOLNOŚĆ DO OKAZJONALNEJ MOBILIZACJI, CHĘĆ WYKAZANIA SIĘ DOBRĄ INTENCJĄ I „DOBRYM SERCEM”.

WARTO PODKREŚLIĆ, ŻE ZARÓWNO WIZERUNEK PUBLICZNY JURKA OWSIAKA, JAK TEŻ ZWIĄZANE Z WOŚP PRZEDSIĘWZIĘCIA W RODZAJU PRZYSTANKU WOODSTOCK TRAKTOWANE SĄ Z SYMPATIĄ, CHOĆ DALEKO ODBIEGAJĄ OD UGRUNTOWANYCH W RODZIMEJ TRADYCJI SCHEMATÓW DZIAŁANIA SPOŁECZNEGO. OWSIAK W INTERESUJĄCY SPOSÓB POŁĄCZYŁ DZIEDZICTWO KONTRKULTURY (ROCK, SPONTANICZNOŚĆ, MŁODZIEŻOWA NIEPOKORNOŚĆ) Z AKCEPTOWANYMI PRZEZ OGÓŁ IDEAMI I WARTOŚCIAMI. WIELE WSKAZUJE, ŻE ORKIESTRA TO JEDEN Z NAJBARDZIEJ WYRAZISTYCH I NAJLEPIEJ POSTRZEGANYCH PRZEJAWÓW WYZWALANIA SPOŁECZNEJ AKTYWNOŚCI POLAKÓW PO 1989 R.



# 5,34 mln

5 340 000 POLAKÓW MIAŁO KONTAKT ZE SPRZĘTEM KUPIONYM PRZEZ FUNDACJĘ W SZPITALACH ROZSIANYCH PO CAŁEJ POLSCE, OD MORZA AŻ DO TATR.




## FENOMEN MŁODEGO POKOLENIA

*RAFAŁ BARAN, CEO GREY GROUP  
WWW.GREYGROUP.PL*

**S**ILA WOŚP WYNIKA Z JEJ ODJECHANEGO CHARAKTERU. ORKIESTRA JEST MARKĄ NIESAMOWICIE WITALNĄ, A POŁĄCZENIE IDEI RATOWANIA ŻYCIA Z MUZYKĄ ROCKOWĄ PRZYCIĄGA RZESZE LUDZI – POKAZUJE, ŻE NIESIENIE POMOCY MOŻE BYĆ DOBRĄ ZABAWĄ. WOŚP ŁĄCZY SIĘ Z DZIAŁANIAMI MAŁO KONWENCJONALNYMI, ANGAŻUJE EKSCENTRYCZNYCH ARTYSTÓW I OSOBOWOŚCI. PRZEZ TO ORKIESTRA POKAZUJE POLAKOM, ŻE TAKŻE CI, KTÓRZY NOSZĄ DREDDY, KOLCZYKI W NOSIE, MAJĄ TATUAŻE I SŁUCHAJĄ DEATH METALU, MOGĄ MIEĆ DOBRE SERCE. W TĘ IDEĘ WPISUJE SIĘ PRZYSTANEK WOODSTOCK, KTÓRY, JAK POKAZUJĄ WYNIKI BADANIA, JEST JEDNĄ Z NAJBARDZIEJ ROZPOZNAWALNYCH IMPREZ MUZYCZNYCH W POLSCE, A ROZMACHEM I KONWENCJĄ PRZYPOMINA LEGENDARNE KONCERTY LIVE AID.

WOŚP TO MARKA PRAWIE DOSKONAŁA: BARDZO ROZPOZNAWALNA, WYRAZISTA, CHARYZMATYCZNA. NIE POZOSTAWIA LUDZI OBOJĘTNYMI – TAK JAK JUREK OWSIĄK, KTÓREGO ZACHOWANIE W MEDIACH CZĘSTO WIĘCEJ MA Z LIDERA ZESPOŁU PUNKOWEGO NIŻ STEREOTYPOWEGO DZIAŁACZA SPOŁECZNEGO. SWOJĄ WIELKĄ POPULARNOŚĆ WOŚP ZAWDZIĘCZA TAKŻE SPRAWNIE PROWADZONEJ KOMUNIKACJI, KTÓRA WYZWAŁA W LUDZIACH CHĘĆ NIESIENIA POMOCY. CHARAKTERYSTYCZNE SERDUSZKO NOSZONE PRZEZ MILIONY LUDZI KAŻDEGO ROKU TO BEZAPEŁACYJNIE JEDYNA INICJATYWA, W KTÓRĄ W TYM SAMYM CZASIE ANGAŻUJE SIĘ TYLE OSÓB – 89% DOROSŁEGO POLSKIEGO SPOŁECZEŃSTWA DEKLARUJE, ŻE PRZYNAJMNIEJ RAZ WSPARŁO ORKIESTRĘ. MILIONY AMBASADORÓW MARKI WOŚP, EKSPONUJĄCYCH SERDUSZKA NA POLSKICH ULICACH KAŻDEGO ROKU, TO NIEWĄTPLIWY FENOMEN, TAKŻE W WYMIARZE PROMOCYJNYM.

CO WYJĄTKOWE – WOŚP OPIERA SIĘ NA WOLONTARIACIE I ODKRYWA W POLAKACH CHĘĆ CZYNIEŃ DOBRA ZARÓWNO U TYCH, KTÓRZY WSPIERAJĄ CEL FINANSOWO, JAK I U TYCH, DZIĘKI KTÓRYM TO WSZYSTKO MOŻNA ZORGANIZOWAĆ. MOŻNA POWIEDZIEĆ, ŻE ISTNIEJE COŚ TAKIEGO JAK POKOLENIE WOŚP – 11% POLAKÓW MINIMUM RAZ BYŁO WOLONTARIUSZEM WOŚP. DZIECI PIERWSZYCH WOLONTARIUSZY DZIŚ SAME POMAGAJĄ. OKAZUJE SIĘ, ŻE WOŚP WYCHOWAŁA JUŻ CAŁE POKOLENIE POLAKÓW. TO TAKŻE POKAZUJE WYJĄTKOWOŚĆ ORKIESTRY NA POZIOMIE KULTUROWYM – COROCZNE FINAŁY ORKIESTRY TO W POLSCE ŚWIECKA TRADYCJA.



33 900 000 MIESZKAŃCÓW POLSKI UWAŻA, ŻE ORKIESTRA TO COŚ, CZYM POWINNIŚMY CHWALIĆ SIĘ ZA GRANICĄ, RESZTA – JAK WYNIKA Z BADAŃ – TO LUDZIE BARDZO SKROMNI! ;)



## WIELKA ORKIESTRA ŚWIĄTECZNEJ POMOCY W LICZBACH I NIE TYLKO

*KUBA ANTOSZEWSKI, MILLWARD BROWN SMG/KRC  
WWW.MILLWARDBROWN.COM*

**T**RUDNO DZIŚ JEDNOZNACZNIE OKREŚLIĆ, CZYM JEST WIELKA ORKIESTRA ŚWIĄTECZNEJ POMOCY. ORGANIZACJĄ POZARZĄDOWĄ, INSTYTUCJĄ SPOŁECZNĄ, ZJAWISKIEM SOCJOLOGICZNYM? ZAPEWNE MOŻNA NA ORKIESTRĘ PATRZEĆ Z WIELU PERSPEKTYW. NIEZALEŻNIE JEDNAK OD PERSPEKTYWY MOŻNA ŚMIAŁO UZNAĆ, ŻE JEST TO INSTYTUCJA, KTÓRA NA STAŁE WPISAŁA SIĘ W ŻYCIE SPOŁECZNE POLAKÓW I HISTORIĘ OSTATNIEGO 20-LECIA RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ. TEN ZASIĘG FUNKCJONOWANIA I WPŁYW, JAKI ORKIESTRA MA NA ŚWIADOMOŚĆ POLAKÓW ŚWIETNIE POKAZUJĄ WYNIKI BADAŃ, JAKIE INSTYTUT MILLWARD BROWN SMG/KRC PRZEPROWADZIŁ SPECJALNIE Z OKAZJI 20. ROCZNICY POWSTANIA WOŚP.

Z BADAŃ WYŁANIA SIĘ PRZED E WSZYSTKIM OBRAZ ORGANIZACJI, KTÓREJ ŚWIADOMOŚĆ ISTNIENIA JEST NIEMAL POWSZECHNA, 97% POLAKÓW ZNA ORKIESTRĘ, A 92% OGLĄDAŁO W TELEWIZJI WIELKIE FINAŁY WOŚP. JEDNAK, CO CHYBA JESZCZE WAŻNIEJSZE, TO SPOŁECZNA AKTYWNOŚĆ, JAKA WIĄŻE SIĘ Z WIELKĄ ORKIESTRĄ ŚWIĄTECZNEJ POMOCY. Z NASZYCH BADAŃ WYNIKA, ŻE W CIĄGU 20 LAT DZIAŁALNOŚCI WOŚP 11% POLAKÓW AKTYWNIE WZIĘŁO UDZIAŁ W WIELKICH FINAŁACH, JAKO WOLONTARIUSZE.

ORKIESTRZE, JAK MAŁO KTÓREJ INSTYTUCJI W POLSCE, UDAŁO SIĘ ZACHĘCIĆ POLAKÓW DO NIESIENIA POMOCY POTRZEBUJĄCYM, O CZYM ŚWIADCZY FAKT, ŻE AŻ 89% SPOŚRÓD NAS WSPARŁO ORGANIZACJĘ FINANSOWO W CIĄGU 20 LAT JEJ ISTNIENIA. KONKRETNA POMOC, JAKĄ NIESIE ORKIESTRA, JEST NIE TYLKO DUŻĄ WIELKOŚCIĄ KWOT, JAKIE CO ROKU ZBIERA NA SWOJĄ DZIAŁALNOŚĆ, ALE RÓWNIEŻ REALNYM ZASIĘGIEM SPOŁECZNYM, 14% POLAKÓW ZAUWAŻA, ŻE SKORZYSTAŁO ZE SPRZĘTU LUB PROGRAMÓW MEDYCZNYCH FINANSOWANYCH PRZEZ WOŚP.

WRESZCIE SWOISTE WKOMPONOWANIE SIĘ ORKIESTRY W KULTURĘ ŻYCIA CODZIENNEGO POLAKÓW. DO JĘZYKA CODZIENNEGO WESZŁY POWIEDZENIA TAKIE JAK „SIE MA!”, „GRAMY DO KOŃCA ŚWIATA I JEDEN DZIEŃ DŁUŻEJ!” CZY „OJ, BĘDZIE SIĘ DZIAŁO!”.

Z PRZYTOCZONYCH LICZB WYŁANIA SIĘ OBRAZ INSTYTUCJI SPOŁECZNEJ O OLBRYMIM ZASIĘGU SPOŁECZNEGO ODDZIAŁYWANIA I RÓWNI DUŻYM POTENCJALE DO DALSZYCH DZIAŁAŃ. CO NAJWAŻNIEJSZE, NIOSĄC KONKRETNĄ POMOC POTRZEBUJĄCYM, ORKIESTRA WPROWADZA ZWYCZAJ POMAGANIA SOBIE NAWZAJEM. WIELKA ORKIESTRA ŚWIĄTECZNEJ POMOCY WSPÓŁTWORZY ZATEM PODSTAWY SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO. WIELE BADAŃ WSKAZUJE JEDNAK NA CIĄGLE NISKI W POLSCE POZIOM KAPITAŁU SPOŁECZNEGO I PROBLEMY Z ZAUFANIEM SPOŁECZNYM. DOWODZI TO, ŻE TO WAŻNE ZADANIE OBYWATELSKIE CIĄGLE STANOWI DLA ORKIESTRY WYZWANIE I CEL, KTÓREGO PEŁNA REALIZACJA WYMAGA JESZCZE CZASU I WIELU DALSZYCH WYSIŁKÓW.



**WOŚP TO TAKŻE PRYZSTANEK WOODSTOCK, A PRYZSTANEK WOODSTOCK TO TRZECI NAJWAŻNIEJSZY FESTIWAL W POLSCE – MIMO ŻE JESZCZE NIEPEŁNOLETNI, ŚMIAŁO KONKURUJE Z WCHODZĄCYMI POWOLI W WIEK EMERYTALNY OPOLEM I SOPOTEM.**

TRADYCYJNIE, WIDZIMY SIĘ 8 STYCZNIA!



**GREY** group

 **MillwardBrown**  
SMG/KRC

  
**anyway**  
DRUKARNIA

biuro@anyway.pl · www.anyway.pl